

طومار تلاش‌ها

گزارش ویژه

رسیدن دمو تکس به روسیه

دموتکس مسکو
۷ تا ۵ مهر ۱۳۹۱ - ۲۸ تا ۲۶ سپتامبر ۲۰۱۲

DOMOTEX Russia

روسیه با رشد بالغ بر ۴ درصد طی سال ۲۰۱۱، اکنون به یک خط سیر اقتصادی مستحکم بازگشته است. این آمار در تلفیق با نیاز وسیع کشور به مدرنیزه‌سازی صنایع کلیدی، باعث شده تا فدراسیون روسیه بدل به بازاری جذاب برای صادرات و سرمایه‌گردد. افزایش قابل توجه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و مناقصات موفق روسیه برای المپیک زمستانی ۲۰۱۴ و جام جهانی ۲۰۱۸ فیفا، را می‌توان شواهدی دال بر اطمینان جامعه‌ی جهانی کسب و کار از آتیه‌ی بازار روسیه و اهمیت این کشور در صحنه‌ی جهانی تلقی نمود. وجود پروژه‌های چندین میلیارد دلاری و پشتوانه‌ی هنگفت ساخت و ساز، تقاضای روسیه را برای انواع مواد ساختمانی، از جمله انواع کفپوش گسترش داده است. به این ترتیب پتانسیل بزرگی در این بازار، جهت تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان داخلی و تامین‌کنندگان خارجی فراهم شده است.

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

نگاهی اجمالی

صنعت نمایشگاهی به شمار می‌رود. تا امروز این فضا به ۳ پاوین شامل ۱۹ سالن و ۴۹ سالن کنفرانس گسترش یافته و به یک سالن همایش و کنسرت سوپر مدرن با ۶ هزار و ۲۰۰ صندلی تجهیز شده است.

این مرکز با استفاده از بالاترین استانداردهای بین‌المللی آرشیتکت مساحت ۵۴۹ هزار متر مربع نمایشگاهی را به خود اختصاص داده است. دسترسی از تمامی نقاط شهر مسکو از طریق مترو به این محل وجود دارد. علاوه بر حضور پررنگ شرکت‌هایی از بلژیک، فرانسه، آلمان، ایتالیا و هلند، عربستان سعودی و ترکیه، پاپیون‌های ملی

برآوردهای اولیه پیرامون نمایشگاه دمو تکس روسیه حاکی از حضور شرکت‌کنندگانی از ۲۵ کشور جهان و بیش از چهار هزار نفر بازدیدکننده بود. با این وصف اولین نسخه‌ی دمو تکس مسکو می‌رود تا در منطقه‌ی روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع به عنوان مهمترین رویداد برای کفپوش و فرش جایگاه خود را تثبیت نماید.

دموتکس در یکی از بهترین مراکز نمایشگاهی یعنی CROCUS برگزار می‌گردد، بخش عمده‌ی این سازه در مارس ۲۰۰۴ به بهره‌برداری رسید و در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مراکز در دایره‌ی





تعداد کل ۱۳۸ غرفه گذار بر حسب کشور به شرح زیر آمده‌اند:

کشور	تعداد غرفه
آلمان	۵
چین	۳۸
هند	۱۴
بنگلادش	۱
ترکیه	۱۳
عربستان	۱
بلژیک	۲
کره	۱
هلند	۳
ایتالیا	۱
لهستان	۲
اسپانیا	۲
فرانسه	۲
امارات متحده ی عربی	۲
ایران	۳
روسیه	۴۳
پرتقال	۱
ترکمنستان	۱
ازبکستان	۲

این صنعت پدید آورده‌اند. با دموتکس مسکو بار دیگر شرکت نمایشگاهی Deutsche Messe ابتکار عمل را به دست گرفته و در این منطقه دسترسی تازه‌ای برای بازار کفپوش روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع ایجاد نموده است. به موازات نمایشگاه جامع محصولات کفپوش، دموتکس روسیه برنامه‌ی بسته‌ی کسب و کار را نیز در این رویداد گنجانیده بود. به این ترتیب در خلال جلسات و کارگاه‌های متعدد، سخنرانان و کارشناسان به بحث و بررسی وضعیت کنونی و آینده‌ی بازار کفپوش روسیه پرداخته و تجربیات خود را با کانال‌های فعلی فروش به اشتراک گذارند. همین‌طور، ویژگی‌ها و شرایط واردات کالا به فدراسیون روسیه و مقررات مرتبط گمرکی مطرح شدند. در پایان مسئول برگزاری نمایشگاه آقای مارتین فولکرتر^۱ تصریح کرد: "این اولین قدم ما با صنعت کفپوش به بازار روسیه است و خوشحالم که اعتماد و حمایت شرکت‌هایی از سراسر دنیا جهان را دریافت کرده‌ایم. تجربه‌ی فعالیت‌های گفتگومانی غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان حرفه‌ای طی نمایشگاه ستودنی بود و البته این تقابل برای ما به عنوان برگزارکننده نافع و برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بسیار امیدبخش به نظر می‌رسید."

دور بعدی دموتکس روسیه در تاریخ ۲۵ لغایت ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۳ در مرکز نمایشگاهی Crocus مسکو پلوین ۱ برگزار خواهد شد و این درحالی است که Heimtextil و R+T نیز همچنان همراه آن خواهند بود.

پی‌نوشت‌ها

1-CIS

2-NBESR: National Bureau of Ecological Standards and Rating

3-Martin Folkerts

از ایران دو غرفه‌گذار اصلی قالی سلیمان و ستاره‌ی کویر یزد بودند. قالی سلیمان با دستاوردهای چشمگیر در فرش دستباف بار دیگر از استقبال بازدیدکنندگان بهره‌مند گردید. گفتنی است که فرش خاطره‌ی کویر، از گروه ستاره‌ی کویر، اقدام به نوآوری جدیدی در زمینه‌ی بافت فرش ماشینی نموده است. پیشتر فرش "شاهکار کویر" با ظاهر یک فرش دستباف، سپس فرش ابریشمی با ظاهر یک فرش ابریشم و بالاخره "شاهکار جدید" با دارا بودن ۱۰ رنگ مختلف به بازار مصرف معرفی شده‌اند، به زودی نیز فرش (reed) ۱۰۰۰ گره عرضه خواهد گردید. دموتکس، در جایگاه شاخص‌ترین نمایش سالانه‌ی فرش و کفپوش از ۱۹۸۹ در شهر هاننور آلمان برقرار می‌باشد. امروز نمایشگاه‌های زنجیره‌ای دموتکس، در شهرهای شانگهای و استانبول فرصتی مناسب در حوزه‌های آسیای شرقی و خاورمیانه را برای متخصصین

از آلمان، پرتقال، هند و چین قابل توجه بودند. انواع محصولات ارائه شده در این نمایشگاه مشتمل بر فرش و قالیچه دستباف، فرش‌های ماشینی، کفپوش‌های نساجی، کفپوش‌های لاستیک و پلاستیک، کفپوش‌های چوبی و پارکت، پوشش‌های لامینت، تکنیک‌های کاربری، نظافت و نصب، کاشی‌های سرامیک، سنگ‌های طبیعی برای طراحی داخلی بودند ضمن اینکه مطبوعات، انجمن‌های بازرگانی و صنعتی مشارکت موثری در برگزاری این همایش در سطح منطقه ایفا کردند.

ECO Forum

توجهات اخیر، مبنی بر تولید و کاربری مواد اکولوژیکی در طراحی داخلی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را نیز به انتخاب کفپوش‌های ساخته شده از مواد مذکور علاقمند نموده است.

در دموتکس روسیه، بخش Eco Forum به عنوان مجالی برای عرضه‌ی کفپوش‌های مختلف از تولیدکنندگان بین‌المللی و صرفاً در هماهنگی با استانداردهای نوین اکولوژیکی تدارک دیده شده بود. در این بخش شرکت‌کنندگان در صورت تمایل از امکان ارائه‌ی کارگاه، نصب لوگو و همچنین نمایش محصولات برخوردار بودند.

این بخش با همکاری دفتر ملی رتبه‌بندی و استانداردهای اکولوژیکی روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع تدارک دیده شده بود.

در ECO Forum اطلاع‌رسانی در موضوعات تولید و مختصات تکنولوژیکی مواد در تطابق با مقررات بین‌المللی محیط زیست صورت گرفت. سخنرانان این بخش در خصوص مواد ایمن اکولوژیکی برای پایداری کفپوش‌های چوبی، قوانین خاص تولید کفپوش و میلمان و استانداردهای مدون بین‌المللی جهت مواد دوستدار محیط زیست مطالب مفیدی را شرح دادند.

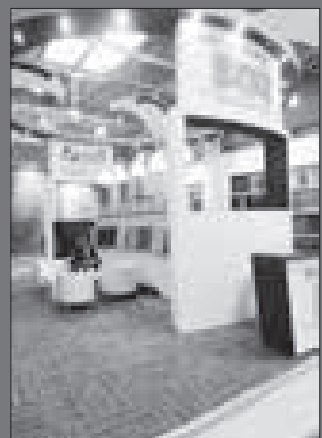
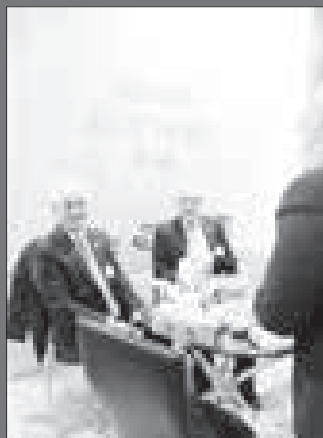
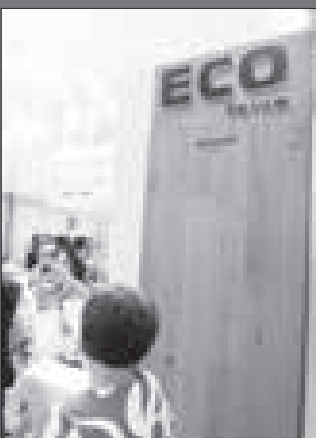
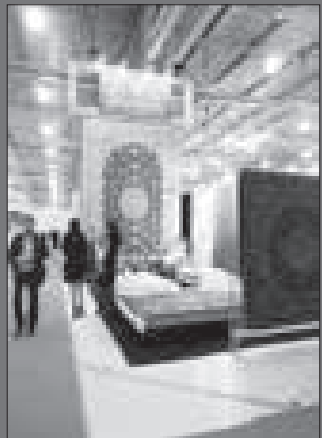
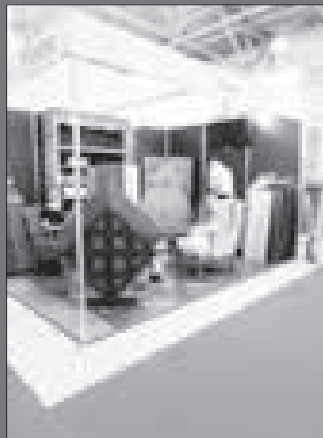
به منظور نمایش استفاده‌ی عملی از محصولات کفپوش و تکنولوژی‌های نصب و نگهداری، فضای ویژه‌ای به creative flooring تخصیص یافته بود. در این جا مثل همیشه "جان رابرتز"، از آکادمی مهارت‌های کفپوش انگلستان^۲ ظرف سه روز، کارگاه‌های آموزشی مربوط را ارائه نمود.





DOMOTEX

نمایشگاه فرش و کفپوش روسیه ۲۰۱۲

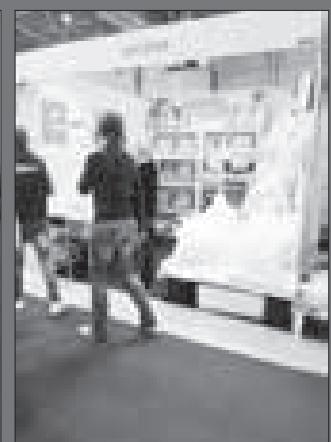
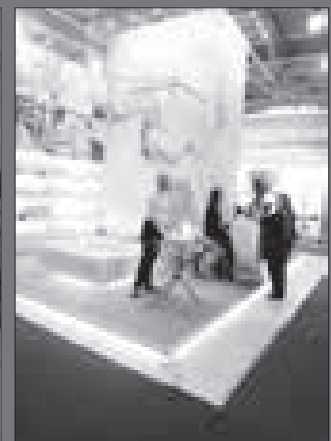






heimtextil

نمایشگاه منسوجات خانگی روسیه ۲۰۱۲



نساجی امروز

شماره صد و بیست و چهارم ■ آذرماه ۹۱

WWW.ITMA.CO

پرمخاطب‌ترین رسانه نساجی ایران